



金鹰基金每周通讯

总第【775】期

2019年第40周

(2019.10.7-10.11)

风险提示：市场有风险，投资须谨慎

本期目录

- 一、 一周国内市场各板块走势
- 二、 市场新闻
- 三、 2019年世界投资者周
- 四、 金鹰旗下基金业绩表现
- 五、 销售机构

一、一周（2019.10.7-10.11）国内市场各板块走势

（一）主要指数

指数名称	最近一周表现 及排名		最近一月表现 及排名		最近一季表现 及排名		年初至今表现 及排名	
创业板综	2.80%	2	-2.70%	13	9.18%	1	30.80%	4
中小板综	2.24%	12	-2.27%	11	5.24%	5	24.54%	11
深证成指	2.33%	11	-1.90%	9	5.61%	4	33.52%	2
深证100R	2.57%	6	-0.29%	3	6.38%	2	44.96%	1
深证A指	2.63%	3	-2.07%	10	5.71%	3	29.16%	7
上证50	2.95%	1	0.88%	1	3.30%	11	30.09%	5
上证180	2.57%	5	-0.46%	5	2.54%	12	26.69%	9
上证综指	2.36%	9	-1.17%	7	1.92%	13	19.24%	13
技术领先	0.00%	14	0.00%	2	0.00%	14	0.00%	14
沪深300	2.55%	7	-0.47%	6	3.34%	10	29.93%	6
巨潮大盘	2.57%	4	-0.33%	4	3.41%	9	31.13%	3
巨潮中盘	2.35%	10	-2.34%	12	4.31%	6	26.09%	10
巨潮小盘	1.98%	13	-3.77%	14	3.83%	7	20.64%	12
国证1000	2.43%	8	-1.32%	8	3.66%	8	28.28%	8

（二）行业指数

指数名称	最近一周表现 及排名		最近一月表现 及排名		最近三月表现 及排名		年初至今表现 及排名	
农林牧渔(申万)	4.92%	2	-1.57%	11	0.13%	17	47.40%	3
采掘(申万)	2.31%	14	-3.70%	21	-2.93%	26	8.72%	22
化工(申万)	2.53%	11	-3.08%	16	1.80%	13	16.99%	17
钢铁(申万)	1.89%	18	-3.53%	20	-6.15%	28	-4.82%	28
有色金属(申万)	0.98%	26	-6.57%	27	-1.56%	22	13.48%	19
电子(申万)	0.99%	25	-2.65%	15	21.58%	1	52.97%	2
家用电器(申万)	2.89%	8	-0.68%	8	0.22%	16	40.93%	6
食品饮料(申万)	1.11%	23	3.17%	2	4.24%	7	68.72%	1
纺织服装(申万)	1.92%	17	-1.23%	9	-0.28%	20	6.72%	26
轻工制造(申万)	2.45%	13	-3.14%	17	-0.09%	19	12.05%	20
医药生物(申万)	3.56%	6	1.22%	5	9.43%	3	33.69%	7
公用事业(申万)	2.12%	15	-2.58%	14	-1.74%	23	6.73%	25
交通运输(申万)	3.09%	7	-0.17%	6	0.52%	14	18.15%	16
房地产(申万)	4.74%	3	1.43%	3	-1.84%	24	15.49%	18
商业贸易(申万)	1.82%	20	-2.28%	13	-0.94%	21	11.15%	21
休闲服务(申万)	-0.09%	28	-0.38%	7	2.39%	11	26.03%	10
综合(申万)	4.18%	5	-1.44%	10	3.31%	8	19.16%	14
建筑材料(申万)	5.23%	1	1.38%	4	2.41%	10	30.20%	8
建筑装饰(申万)	1.59%	21	-3.88%	22	-4.00%	27	-2.31%	27
电气设备(申万)	1.93%	16	-3.28%	18	5.02%	4	18.66%	15
国防军工(申万)	0.03%	27	-9.79%	28	-0.03%	18	28.69%	9
计算机(申万)	2.48%	12	-4.54%	24	11.91%	2	43.40%	4
传媒(申万)	1.11%	24	-4.85%	25	4.91%	5	8.62%	23
通信(申万)	1.82%	19	-5.88%	26	2.28%	12	20.20%	12
银行(申万)	4.50%	4	3.53%	1	4.41%	6	19.95%	13
非银金融(申万)	2.76%	10	-3.39%	19	0.34%	15	41.68%	5
汽车(申万)	1.42%	22	-4.04%	23	-2.07%	25	6.95%	24
机械设备(申万)	2.83%	9	-1.61%	12	2.73%	9	21.09%	11

数据来源：金鹰基金管理有限公司

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

二、市场新闻

【国际经济】

- 1、【**美国：劳动力市场仍然稳健，中美磋商有实质进展**】10月10日至11日，第13轮中美经贸高级别磋商在华盛顿举行，双方在农业、知识产权保护等领域取得实质性进展，并讨论了后续磋商安排。双方正朝最终达成协议的方向努力。
- 2、【**欧洲：欧元区通胀和投资者信心指数再创新低，英国脱欧协议现曙光**】近期公布的欧元区经济数据除零售销售和劳动力市场向好以外，通胀、投资者信心和经济景气度均显著趋弱。经济基本面持续疲软的同时，一触即发的美欧贸易战为欧元区经济再添阴霾。
- 3、【**日本：制造业依旧下行，服务业疲态初现，央行维持宽松**】9月日本制造业PMI回落0.4个百分点，报48.9%，连续5个月处于荣枯线下，与今年2月持平，为近39个月最低水平。
- 4、【**国际市场：贸易局势缓和，美元、黄金下行，美股、美债收益率、原油上行**】汇率方面，美元指数先升后降，周二最高触及99.26，最终收于98.34，跌至三个月低位，周跌0.5%，连续2周下行。

【国内经济】

- 1、【**国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例（草案）》**】《条例》致力于建设一个市场化、法治化、国际化的营商环境，在制定过程中坚持问题导向与目标导向相结合、巩固改革成果和鼓励持续创新相结合、政府主导和社会共治相结合。
- 2、【**国务院印发《实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案》**】《方案》进一步明确中央和地方收入划分体制，通过完善增值税留抵退税分担机制和后移消费税征收两大政策亮点，立足当前，兼顾长远，充分调动地方减税降费积极性，激发微观主体尤其是受惠于大规模减税降费的中小企业的活力和创造力，激励地方政府大力发展消费，刺激居民内需和培养经济增长新动能，促进经济高质量发展。
- 3、【**13区域被确定为第一批交通强国建设试点**】10月9日，交通运输部宣布浙江和雄安新区等13个区域入选首批交通强国建设试点，力争用1年至2年时间取得试点任务的阶段性成果，用3年至5年时间取得相对完善的系统性成果，打造一批先行先试典型样板。
- 4、【**个人住房贷款利率调整新规10月8日起施行**】综合看，LPR改革主要意在打通政策利率向市场利率的传导通道，降低实体经济融资成本，但对楼市依然保持“房住不炒”的基调。10月8日开始执行的房贷利率，多数地区均不比LPR改革前低，北京等地还出现小幅上升，较好地反映了政策意图。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

三、2019 年世界投资者周

加强金融消费者权益保护 助力有序打破“刚兑”

来源：证券日报

10月10日，银保监会发布《关于开展银行保险机构侵害消费者权益乱象整治工作的通知》（银保监办发〔2019〕194号，以下简称“《通知》”），并配发《银行业保险业侵害消费者权益乱象的表现形式》（以下简称“《乱象表现形式》”）。

随着《资管新规》的出台，资管产品将逐步深入推进“净值化”转型，“刚性兑付”的打破将逐步常态化，为了保护金融消费者权益，同时贯彻落实“卖者尽责、买者自负”的理念，金融消费者权益保障力度将随着“破刚兑”的推进进一步增强。此前，由于理财等资管产品“刚性兑付”的存在，金融消费者购买资管产品的实际风险较低，金融消费者不关注资管产品实际蕴含的风险，未能形成“买者自负”的思想；部分金融机构对于资管产品信息的充分披露以及投资者适当性管理也存在忽视之处，对于“卖者尽责”的履行也常有瑕疵。随着《资管新规》的落地，常态化打破“刚性兑付”将成为必然的趋势。从金融机构销售行为方面加强监管力度，将有助于金融机构严格履行“卖者尽责”的义务，保护金融消费者权益。未来随着《资管新规》过渡期的结束，金融消费者保护力度也将逐步增强，为了对打破“刚兑”的常态化提供充分的准备，今后一段时间金融消费者权益保护将成为监管关注的重要部分。

应当指出的是，除了加强“卖者尽责”，未来投资者的教育也需要进一步加强，以此为“买者自负”的落实做好准备，从而形成“卖者尽责、买者自负”的有机结合。

剑指“假结构”结构性存款监管力度加强

监管部门在《通知》中指出了结构性存款部分存在“假结构”的情况，以及将结构性存款替代保本理财或按保本产品宣传销售的乱象，当前监管机构对于结构性存款的监管重点在于“假结构”、风险计量、投资者适当性以及信息充分披露。在“乱象表现形式”中，监管部门明确将“结构性存款假结构，替代保本理财，或按保本产品宣传销售”纳入银行业侵害消费者权益的乱象之中。此前，监管部门曾多次对“假结构”现象、发行结构性存款的衍生品资质要求以及结构性存款宣传销售等环节提出要求。北京银保监局9月10日针对辖内金融机构专门发布了《北京银保监局关于规范开展结构性存款业务的通知》（京银保监发〔2019〕289号），该文件指出了结构性存款业务中存在产品设计不合规、风险计量不准确、业务体量与风控能力不匹配、宣传销售不规范等问题。并就以上问题提出了把好产品设计关口，杜绝“假结构”问题；完善业务风险计量，落实审慎监管规制要求；强化衍生交易风险管理，控制业务

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

总量增速；规范宣传销售行为，普及理性投资观念等要求。从国际经验来看，境外发达经济体结构性存款业务的监管焦点主要集中在投资者适当性管理以及宣传销售过程中充分的信息披露，以此来保护金融消费者权益，既帮助筛选了风险偏好不匹配的投资者，也使得结构性存款购买者充分了解可能存在的风险。不同于境外发达经济体，我国的利率市场化进程仍在进一步向深度推进的过程中，商业银行存款利率仍受自律机制的限制，因此此前存在部分机构利用“假结构”来“高吸揽储”的现象。因此，我国的监管重点除了投资者适当性管理、宣传消费信息披露完全之外，还附加了针对“假结构”产品的专项要求。随着近期监管部门对于结构性存款监管力度的加强，结构性存款的总规模已经略有下降，截至 2019 年 8 月份，中资银行结构性存款的总规模为 10.46 万亿元，未来随着利率市场化深入推进、结构性存款监管加强，结构性存款总规模或将增长乏力。

营销宣传不当代销机构将承担赔偿责任

《通知》中所列举的乱象，有相当一部分集中在了产品销售方面。代销机构若投资者适当性管控不力、宣传销售行为存在问题，或将承担投资者赔偿责任。

在“乱象表现形式”中，监管部门将产品销售方面的以下行为列为拟加以整治的“乱象”，具体包括：“未对消费者进行适当性测试而销售产品；代客操作风险评估或不当引导消费者提高风评等级，以达到推销高风险理财产品目的；销售的产品风险等级与客户的风险承受能力不匹配，将私募产品销售给非合格投资者，如将信托等私募产品分拆，销售给非合格投资者。”此前，最高人民法院在 8 月 7 日发布的《全国民商事审判工作会议纪要（公开征求意见稿）》指出：“卖方机构未尽适当性义务，导致金融消费者在购买金融产品或者接受金融服务过程中遭受损失的，金融消费者既可以请求金融产品的发行人承担赔偿责任，也可以请求金融产品的销售者承担赔偿责任，还可以请求金融产品的发行人、销售者共同承担连带赔偿责任。发行人、销售者请求人民法院明确各自的责任份额的，人民法院可以在判决发行人、销售者对金融消费者承担连带赔偿责任的同时，明确发行人、销售者在实际承担了赔偿责任后，有权向责任方追偿其应当承担的赔偿份额。”这意味着如果在金融产品销售过程中未能充分履行投资者适当性管理等义务，代销机构也将承担连带赔偿责任。8 月 6 日，北京审判信息网公开了一起“A 银行代销基金案”。法院认为该案中 A 银行向金融消费者推荐并销售了明显不符合其风险评估承受能力的高风险产品（评估消费者能承受 10% 本金损失，实际损失本金 60%），因此由代销机构 A 银行全额赔付本金损失，并按同期银行存款利率计息补偿。8 月 28 日，在人民银行、银保监会、证监会联合召开的“金融知识普及月”媒体吹风会上，监管部门表示，“A 银行代销基金案”为典型案例，未来还将加大查处

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

力度，并出台新制度。未来，随着金融消费者保护监管力度的加强，金融产品宣传销售的监管力度也将进一步上升，对于各银行宣传销售行为将提出更高的要求。

关注消费金融及客户信息安全风险

《通知》还重点关注了针对低收入人群、高风险用户开展信用卡业务的情况，未来金融机构也应关注消费类金融信贷的可能风险。“乱象表现形式”中将“向没有还款能力的在校大学生营销信用卡，额度管控不审慎；为资信状况不佳或已有多头授信的客户发放高额额度；过度营销分期业务”等行为明确列入了侵害消费者权益的乱象情形。此前，我国消费类贷款经历了一段时间的蓬勃发展。然而最近一段时间，监管部门逐步重视居民杠杆情况、消费类贷款的风险，对消费贷款、信用卡贷款的发放监管愈发收紧，在此情况下消费类贷款的潜在风险也在上升，境外相关业务的历史也可以为未来防范消费类贷款风险、保护金融消费者权益提供参考。

值得注意的是，《通知》还对客户信息安全的保护提出了要求。“乱象表现形式”中将“消费者个人信息收集和使用不规范，目标客户联系方式等个人信息通过非法手段获取，未取得消费者明确授权的情况下，将其资料用于其他产品和服务的交叉销售或为关联第三方荐客，未经客户同意或无法定事由向第三方机构或个人提供消费者的姓名、证件类型及证件号码、电话号码、通信地址及其他敏感信息”等行为列入了拟进行打击的乱象。



重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

四、金鹰旗下基金业绩表现

第 40 周（2019.10.7-2019.10.11）

基金类型	基金名称	最新份额净值	累计净值	一周净值增长率 (%)	今年以来净值增长率 (%)
股票型	001167 金鹰科技创新股票	0.6710	0.6710	4.19	36.38
	162107 金鹰量化精选股票 (LOF)	0.7533	0.7533	2.64	26.84
	004040 金鹰医疗健康股票A	1.2141	1.2141	3.85	40.93
	004041 金鹰医疗健康股票C	1.2745	1.2745	3.83	39.86
	003853 金鹰信息产业股票A	1.4213	1.4393	0.30	34.34
	005885 金鹰信息产业股票C	1.4286	1.4286	0.29	34.22
混合型	210003 金鹰行业优势混合	1.1862	1.5762	2.41	33.87
	210004 金鹰稳健成长混合	1.2290	1.9590	2.93	35.95
	210005 金鹰主题优势混合	1.4570	1.4570	2.82	62.61
	210007 金鹰技术领先混合A	0.7420	1.0790	1.23	2.49
	002196 金鹰技术领先混合C	0.7590	0.7590	1.07	2.57
	210008 金鹰策略配置混合	1.0605	1.6605	1.40	18.35
	210009 金鹰核心资源混合	0.8730	0.9730	1.63	20.91
	162102 金鹰中小盘精选混合	1.1204	3.0169	1.12	33.41
	210002 金鹰红利价值灵活配置混合	1.1360	2.3340	3.26	11.60
	210001 金鹰成份股优选混合	0.9052	2.8450	2.92	22.18
	001298 金鹰民族新兴混合	1.1600	1.1600	2.84	38.59
	001366 金鹰产业整合混合	0.7630	0.7630	1.73	39.49
	002303 金鹰智慧生活混合	1.0680	1.0680	3.59	31.04
	002844 金鹰多元策略混合	1.2122	1.2122	1.44	39.03
	001951 金鹰改革红利混合	1.0700	1.0700	2.20	26.78
	210006 金鹰元禧混合A	1.1509	1.3492	0.55	5.46
	002425 金鹰元禧混合C	1.1523	1.6523	0.55	5.39
	000110 金鹰元安混合A	1.2113	1.5223	0.61	13.16
	002513 金鹰元安混合C	1.1870	1.1870	0.60	13.31
	002681 金鹰元和混合A	0.9843	1.0093	3.12	7.07
	002682 金鹰元和混合C	0.9731	0.9881	3.10	6.57
	003502 金鹰鑫瑞混合A	1.1455	1.1455	0.13	3.15
	003503 金鹰鑫瑞混合C	1.2924	1.2924	0.13	3.05
	003484 金鹰鑫益混合A	1.1123	1.1123	0.33	11.80
	003485 金鹰鑫益混合C	1.1161	1.1161	0.32	11.81
	007233 金鹰鑫益混合E	1.0118	1.0118	0.32	1.18
	004044 金鹰转型动力	0.8878	0.8878	1.12	11.34
	004265 金鹰民丰回报混合	1.1820	1.1820	0.84	11.03
	004211 金鹰周期优选混合	0.9467	0.9467	0.76	9.98
	210010 金鹰灵活配置混合A	1.2374	1.5048	0.66	9.42
	210011 金鹰灵活配置混合C	1.1562	1.3989	0.65	8.73
	债券型	162105 金鹰持久增利债券 (LOF)	1.1227	1.4884	0.78
004267 金鹰持久增利债券E		1.1434	1.1434	0.79	16.69
162108 金鹰元盛债券C		1.0700	1.2470	0.09	1.29
004333 金鹰元盛债券E		1.0970	1.2980	0.09	1.67
003833 金鹰添富纯债债券		1.1277	1.2097	0.00	13.66
003733 金鹰添裕纯债债券		1.0140	1.1230	0.08	2.63
003163 金鹰添益纯债债券		1.0480	1.1385	0.09	3.11
003384 金鹰添盈纯债债券		1.0291	1.1461	0.05	3.91
004045 金鹰添润定期开放债券		1.0469	1.1289	0.07	2.24
003852 金鹰添享纯债债券		0.9400	0.9668	0.04	-6.42
004033 金鹰添荣纯债债券		1.0818	1.1388	0.12	3.41
210014 金鹰元丰债券		1.1068	1.3548	0.90	9.99
002490 金鹰元祺债券		1.1298	1.1718	0.43	4.27
002586 金鹰添利信用债债券A		1.0980	1.0980	0.09	2.62
002587 金鹰添利信用债债券C		1.0940	1.0940	0.09	2.43
006389 金鹰添祥中短债A		1.0276	1.0476	0.13	3.50
006390 金鹰添祥中短债C		1.0248	1.0448	0.12	3.29
006974 金鹰鑫日享债券A		1.0195	1.0195	0.11	1.95
006975 金鹰鑫日享债券C		1.0189	1.0189	0.10	1.89
007735 金鹰民安回报定开C		1.0111	1.0111	0.95	1.11
006972 金鹰民安回报定开A	1.0116	1.0116	0.96	1.16	
005010 金鹰添瑞中短债A	1.0288	1.0968	0.11	2.98	
005011 金鹰添瑞中短债C	1.0211	1.0881	0.09	2.66	
基金类型	基金名称	每万份基金收益	七日年化收益率 (%)	今年以来收益率 (%)	
货币型	210012 金鹰货币A	0.6292	2.46	2.01	
	210013 金鹰货币B	0.6953	2.70	2.20	
	004372 金鹰现金增益A	0.6845	2.54	2.06	
	004373 金鹰现金增益B	0.7376	2.73	2.21	
	511770 金鹰现金增益E	0.1506	2.16	1.09	

数据来源：金鹰基金管理有限公司。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

五、销售机构

交通银行、中国工商银行、中国银行、中国建设银行、招商银行、中信银行、中国民生银行、上海浦东发展银行、宁波银行、平安银行、中国邮政储蓄银行、华夏银行、浙江民泰商业银行、南充商业银行、稠州银行、包商银行、杭州银行、广发银行、江南农商行、成都农商行、顺德农商行、兴业银行、天津滨海农商行、湖北银行等银行。

广州证券、中信建投证券、国泰君安证券、中国银河证券、海通证券、广发证券、国信证券、招商证券、光大证券、东海证券、安信证券、中国中投证券、平安证券、湘财证券、兴业证券、国元证券、国盛证券、山西证券、财通证券、万联证券、东莞证券、西南证券、东吴证券、长江证券、齐鲁证券、国联证券、爱建证券、财富证券、信达证券、华福证券、方正证券、中信证券、东方证券、长城证券、财达证券、世纪证券、江海证券、华龙证券、华泰证券、天风证券、华安证券、民生证券、国都证券、英大证券、日信证券、浙商证券、金元证券、中航证券、五矿证券、中信万通证券、华宝证券、国海证券、中信证券（浙江）、新时代证券、天源证券、中山证券、民族证券、申万宏源（原申银万国、宏源）证券、东北证券、联讯证券、宏信证券、德邦证券、首创证券、华鑫证券、大同证券、太平洋证券、上海证券、西部证券、国金证券、中信证券（山东）、华林证券、华金证券、华融证券、中邮证券、华信证券、联储证券等证券公司。

中国国际期货、中投天琪期货有限公司、中信期货、华信期货股份有限公司有限公司。

数米基金销售、好买基金销售、众禄基金销售、天天基金销售、长量基金销售、展恒基金销售、浙江同花顺基金销售、中期基金销售、和讯信息科技、万银财富基金销售、诺亚正行基金销售、北京钱景财富投资管理有限公司、北京恒天明泽基金销售有限公司、上海汇付金融服务有限公司、上海联泰资产管理有限公司、深圳富济财富管理有限公司、北京君德汇富投资咨询有限公司、上海汇付金融服务有限公司、大泰金石投资管理有限公司、北京乐融多源投资咨询有限公司、北京增财基金销售有限公司、上海长量基金销售投资顾问有限公司、上海凯石财富基金销售有限公司、上海陆金所资产管理有限公司、上海利得基金销售有限公司、深圳市新兰德证券投资咨询有限公司、北京恒宇天泽投资管理有限公司、中经北证（北京）资产管理有限公司、上海中正达广投资管理有限公司、北京晟视天下投资管理有限公司、北京懒猫金融信息服务有限公司、上海攀赢金融信息服务有限公司、武汉市伯嘉基金销售有限公司、北京肯特瑞财富投资管理有限公司、深圳前海凯恩斯基金销售有限公司、北京新浪仓石基金销售有限公司、厦门市鑫鼎盛控股有限公司、北京恒天明泽基金销售有限公司、上海万得投资顾问有限公司、西部证券股份有限公司、凤凰金信（银川）投资管理有限公司、和耕传承基金销售有限公司、奕丰金融服务（深圳）有限公司、深圳前海微众银行股份有限公司、天津国美基金销售有限公司、北京格上富信投资顾问、北京微动利投资管理有限公司、北京蛋卷基金销售有限公司、上海云湾投资管理有限公司、利和财富（上海）基金销售有限公司、北京唐鼎耀华投资咨询有限公司、北京创金启富投资管理有限公司、南京途牛金融信息服务有限公司、南京苏宁基金销售有限公司、河南和信证券投资顾问股份有限公司、中证金牛（北京）投资咨询有限公司、河南和信证券投资顾问股份有限公司、杭州科地瑞富基金销售有限公司、浙江金观诚财富管理有限公司、北京植信基金销售有限公司、上海华夏财富投资管理有限公司、大河财富基金销售有限公司、江苏汇林保大基金销售有限公司、北京坤元基金销售有限公司、华瑞保险销售有限公司、华信期货股份有限公司、上海有鱼基金销售有限公司、上海大智慧财富管理有限公司、济安财富（北京）基金销售有限公司等第三方销售机构。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

金鹰基金管理有限公司直销中心、金鹰基金网上交易平台。

注：以上仅供参考，最新的代销机构名单请阅各基金法律文件。

风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产。基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。销售机构根据法规要求对投资者类别、风险承受能力和基金的风险等级进行划分，并提出适当性匹配意见。投资者在投资基金前应认真阅读《基金合同》和《招募说明书》等基金法律文件，全面认识基金产品的风险收益特征，在了解产品情况及听取销售机构适当性意见的基础上，根据自身的风险承受能力、投资期限和投资目标，对基金投资作出独立决策，选择合适的基金产品。详细历史业绩请前往基金详情页查看。市场有风险，投资需谨慎。本资料不构成本公司任何业务的宣传推介材料、投资建议或保证，不作为任何法律文件。本公司或本公司相关机构、雇员或代理人不对任何人使用此全部或部分内容的行为或由此而引致的任何损失承担任何责任。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

主办：金鹰基金管理有限公司销售管理部
地址：中国广东省广州市珠江东路 28 号越秀金融大厦 30 层
邮编：510623
传真：020-83283445
客服及投诉电话：400-6135-888，020-83936180
意见反馈：csmail@gefund.com.cn

感谢您的关注!

金鹰基金管理有限公司
GOLDEN EAGLE ASSET MANAGEMENT CO.,LTD.